

# Bildbenennung in WordPress

Der Bildname ist gleichzeitig die URL des Bildes. → Je kürzer, desto besser.

Bilder vor dem Hochladen nach der folgenden Systematik benennen:

## 1. Bildnamen für Websites:

- Datum: 20191210
- Bereich abkürzen: tac (für Travel Agent Card), conso, tech, versich, etc.
- Art des Bildes: vor9-header, banner, plattform (für Screenshot aus der Schmetterling Plattform), etc.
- Produkt oder Aussage des Bildes: skybutler, smgtv, neo, etc.

Beispiel: **20191210-tech-vor9-header-neo**

## 2. Bildnamen für Mailings:

- Datum: 20220111
- Das Wort „Mailing“
- Das Thema des Mailings (ist es ein VA-Mailing, dann einfach nur Nennung des VA; bei bestimmter Aktion wird eben diese erwähnt)
- Der Zweck des Bildes

Beispiel: **20190831-mailing-smgtv-aktion-header**

## 3. Bildnamen Grafiken (Canva, Buttons):

Grafiken von uns, z.B. bei Buttons dahinter schreiben, was auf dem Button draufsteht:

Beispiel: **201910-mailing-neo-aktion-button-jetzt-gewinnen**

## Handling:

- Bilder, die nicht mehr benötigt werden, falsch sind oder keine Rechte haben → löschen!
- Bildaustausch (1zu1, z.B. pdfs oder aktuelle Banner) bitte bevorzugt verwenden (Datei ersetzen)

## Bild-Metadaten in WordPress

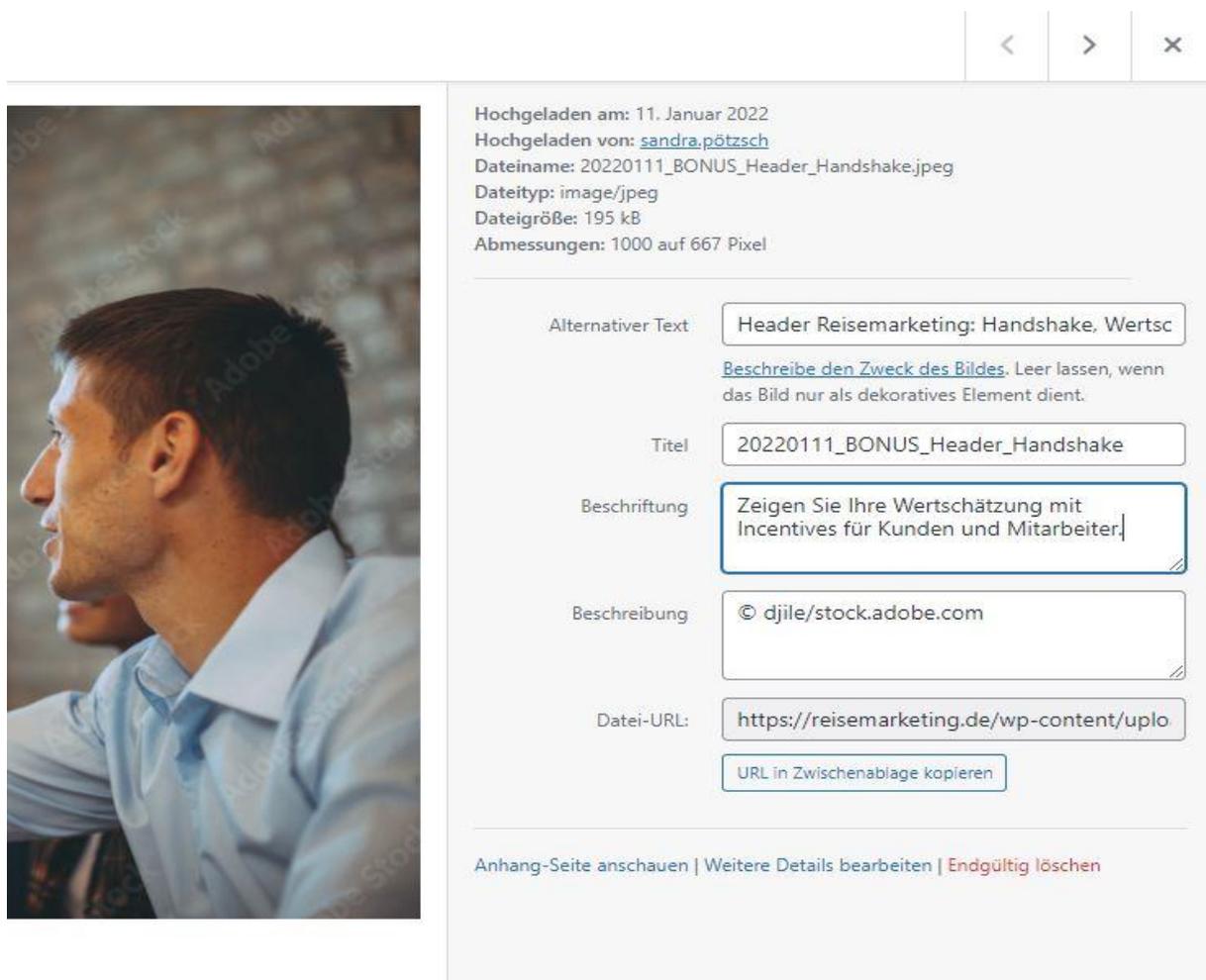
Bei jedem Bild / jeder Grafik in WordPress IMMER folgende Felder ausfüllen:

- **Alternativer Text:** **hochrangig SEO-relevant!** + wird angezeigt, wenn das Bild aus technischen Gründen nicht angezeigt werden kann und dient als Screenreader.
  - ➔ Abkürzungen aus Bildnamen ausschreiben (Produkte)
  - ➔ Einfach und kurz Inhalt des Bildes beschreiben: „Was würde ein Sehbehinderter hören müssen?“, Keywords, aber relevant und nicht „zupflastern“, Produktnamen
  - ➔ Screenreader schneiden Alt-Tags bei ca. 125 Zeichen ab, daher sollte man auf diese Zeichenanzahl oder weniger beschränken, gut: 3 – 7 Wörter

Beispiel:

Header Reisemarketing: Handshake, Wertschätzung für Mitarbeiter

- **Beschriftung (Untertitel):** der Einfachheit halber kann der Alt-Text kopiert werden oder ihr habt einen richtigen Untertitel
- **Beschreibung:** Fotonachweis (siehe letzte Seite)



The screenshot shows the WordPress media library interface. On the left is a thumbnail of a man in a light blue shirt. On the right, the metadata for the image is displayed. The metadata includes the upload date (11. Januar 2022), the uploader (sandra.pötzsch), the filename (20220111\_BONUS\_Header\_Handshake.jpeg), the file type (image/jpeg), the file size (195 kB), and the dimensions (1000 auf 667 Pixel). Below the metadata, there are several input fields for the image's metadata:

- Alternativer Text:** Header Reisemarketing; Handshake, Wertschätzung für Kunden und Mitarbeiter. (Note: The text in the image is slightly different from the example text in the document.)
- Beschriftung (Untertitel):** 20220111\_BONUS\_Header\_Handshake
- Beschreibung:** Zeigen Sie Ihre Wertschätzung mit Incentives für Kunden und Mitarbeiter.
- Beschreibung:** © djile/stock.adobe.com
- Datei-URL:** https://reisemarketing.de/wp-content/uplo...

At the bottom, there are links for "Anhang-Seite anschauen", "Weitere Details bearbeiten", and "Endgültig löschen".

## WICHTIG: Fotonachweise in WordPress

Überall gilt: Fragt bitte im Zweifelsfall immer die Grafik (Regina) – lieber einmal zu viel als einmal zu wenig – das ist ein sehr sensibles Thema!

### 1. Selbst geschossene Fotos

Bitte immer „© Schmetterling“, „© Schmetterling International“, „© Schmetterling Technology“ etc. angeben. Was halt passt.

### 2. Eigene Layouts\*

Werden eigene Layouts\* von unserer Grafik erstellt, dann wird kein Fotonachweis benötigt.

*\*ein Layout ist es übrigens dann, wenn ein Schmetterling-Logo im Bild enthalten ist und dazu beispielsweise eine Headline (oder ein Produktslogan). Typisches Beispiel sind die Header, die wir für ARGUS oder NEO im vor9-Newsletter nutzen.*

### 3. Selbst gekaufte Bilder aus Fotobörsen

Wenn wir als Unternehmen Bilder von iStock/Getty/fotolia etc. kaufen, erkundigt euch bitte bei der Grafik nach dem genauen Fotonachweis!

### 4. Von Veranstaltern zur Verfügung gestellte (Promo-)Bilder

Bitte hier immer das © plus den Veranstalter angeben, z.B. © Aldiana.

### 5. Gekaufte Bilder von Veranstaltern, die für bezahlte Beiträge verwendet werden sollen

Hier muss der Veranstalter schriftlich an uns melden:

- Ob wir die mitgeschickten Bilder verwenden dürfen
- Mit welchem Fotonachweis wir die mitgeschickten Bilder verwenden dürfen

Exakt diesen Fotonachweis verwenden wir dann sowohl im vor9 als auch auf der Webseite!

Bitte tragt jeglichen Bildnachweis in WordPress beim Upload auch in die Felder „Beschreibung“ ein!